Elkarlan

TURISMO PLASTIC FREE Y 0 WASTE

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

JUSTIFICACIÓN

ANTECEDENTES

QUÉ ES

PARA QUÉ ES

OJETIVOS

INDICADORES

CÓMO LO HAREMOS

COMUNICACIÓN

- REDES SOCIALES
- ENTREVISAS BLOG
- NOTA PRENSA WEB
- CUÑAS PERSONALIZADAS
- POSTALES

CRONOGRAMA

FASE “CERO PLÁSTICOS”

FASE “CERO RESIDUOS”

- DIAGNÓSTICO
- ESTRATEGIA EN UN ÁMBITO
- EVALUACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

OHLALÁ, QUELLE EPOQUE!

Ha llovido mucho desde que en la Belle Epoque un turismo de élite que nos visitaba en Zarautz. Desde que los médicos aconsejaron a Isabel II hacer baños de ola en el s.XIX para mejorar sus problemas en la piel, puso de moda la idea del veraneo en la villa, lo que atrajo un turismo de élite, muy aburguesado que se mantuvo en Zarautz durante un montón de años. El turismo se ha democratizado y con ello masificado, trayendo consigo problemas de impactos al entorno que pueden comprometen su sostenibilidad si no se gestiona bien. El baño de ola de las familias más poderosas de Europa en la época de entreguerras ha dado paso a otro mucho más nutrido, cuya cantidad se ha incrementado especialmente en los últimos años.

El sector turístico en Gipuzkoa a día de hoy ofrece más de 250 alojamientos y más de 15.000 camas. Representa ya más del 7,4% del PIB,mientras en la totalidad de Euskadi el 5,9% del PIB, convirtiéndose en el territorio que más crece. Además, en Gipuzkoa se realiza el 42% del gasto turístico realizado en Euskadi en turismo. En Zarautz, a día de hoy existen un plan director de turismo que va hasta 2021 y una capacidad de acogida que los 6 hoteles, 7 apartamentos turísticos, 8 pensiones y pensiones, 3 albergues, 2 campings y 5 alojamientos rurales.

Sin duda, el turístico es un sector con cada vez mayor peso en el territorio, pero a su vez con mayores impactos , por ejemplo en materia de residuos, que es en lo que nos fijaremos en el presente proyecto. Sin duda , consideramos que el turismo fomenta el crecimiento y la creación de empleo, pero es preciso que sea gestionado de manera sostenible, porque de esa manera puede fortalecer incluso la conservación de los recursos naturales y culturales.

Se trata el presente, de un proyecto que convertirá a algunos hoteles de Gipuzkoa en HOTELES CERO PLÁSTICOS como una acción ejemplarizante que haga de tracción para que otros establecimientos se sumen, y al hacerlo público, sensibilizar a la sociedad guipuzcoana y a las personas que nos visitan. El proyecto también plantará la semilla para trabajar en materia de prevención y reciclaje de los residuos que se generen en el hotel, e iniciar su camino hacia convertirlos en HOTELES CERO RESIDUOS.

El concepto cero residuos se refiere al desarrollo de estrategias y herramientas no solo para la gestión de residuos sino para evitar su generación en la medida de lo posible. El efecto más importante se logrará mediante la reducción de la cantidad de residuos que se generen, siendo el objetivo último la eliminación total de los residuos. No obstante, cada paso en esa dirección tiene una repercusión positiva. Al crear una economía circular potencialmente en torno a los recursos en lugar de una lineal, todos nos beneficiamos de unos resultados medioambientales positivos.

JUSTIFICACIÓN

Zarautz es un de los lugares que se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos urbanos de Europa en el siglo XXI. Se trata de una ciudad que es un icono del sector turístico desde el siglo XIX. Un destino desde sus inicios muy ligado a la playa, a los famosos baños de ola, que Isabel II aquejada de una enfermedad de la piel iba buscando para su alivio y al mismo tiempo iba poniendo de moda en la corte. Un legado de la Belle Epoque, un turismo muy de clases altas que construían sus palacios frente al mar, que poco a poco ha ido democratizándose y pasando a ser un turismo más de clases medias, más presente durante todo el año, pero muy ligado a la playa, al mar y a sus olas.

El desarrollo sostenible es uno de los temas centrales del desarrollo turístico actual, a través del que se busca un equilibrio funcional entre el turismo y las demás funciones urbanas. Hace no mucho tiempo, en 2017 la OMT declaró ese año como año Internacional del Turismo Sostenible. Una auténtica necesidad de la que no se cesa de hablar. No obstante, hemos de destacar también que el crecimiento del turismo constituye una oportunidad no sólo para Donostia / San Sebastián., si no para todo el turismo de Gipuzkoa, un territorio con mucho para ofrecer.

Existe una prolija legislación referida al turismo, y específicamente al turismo sostenible, tanto a nivel europeo como estatal y autonómico. Entre ellas, y por la gran practicidad nos gustaría destacar el de la Comisión Europea Best Environmental Management Practice in Tourism (2013), ofrece una serie de parámetros de excelencia en relación con la gestión eficiente de los residuos hoteleros. Un informe que nos resulta de lo más inspirador y una auténtica guía para el proyecto que deseamos implementar en hoteles y que abordaremos en otro de los apartados del presente proyecto. Asimismo, nos gustaría destacar que de la Belle Epoque a la actualidad las cosas han cambiado y mucho en materia de turismo. El turismo se ha democratizado y con ello masificado, trayendo consigo problemas de impactos al entorno que comprometen su sostenibilidad.

En Gipuzkoa en los últimos años se han disparado los ingresos en los alojamientos por el aumento de la ocupación. La capital, se ha situado como el segundo destino urbano más rentable por detrás de Barcelona, en cuanto a alojamientos se refiere. El sector turístico en Gipuzkoa a día de hoy ofrece más de 250 alojamientos y más de 15.000 camas. Representa ya más del 7,4% del PIB,mientras en la totalidad de Euskadi el 5,9% del PIB, convirtiéndose en el territorio que más crece. Además, en Gipuzkoa se realiza el 42% del gasto turístico realizado en Euskadi en turismo. La oferta concreta en Zarautz es la siguiente: 6 hoteles, 7 apartamentos turísticos, 8 es y pensiones, 3 albergues, 2 campings y 5 alojamientos rurales.

Sin duda, el turístico es un sector con cada vez mayor peso en el territorio, pero a su vez con mayores impactos , por ejemplo en materia de residuos, que es en lo que nos fijaremos en el presente proyecto. Sin duda,consideramos que el turismo fomenta el crecimiento y la creación de empleo, pero es preciso que sea gestionado de manera sostenible porque de esa manera puede fortalecer incluso la conservación de los recursos naturales y culturales.

El turismo genera y dinamiza la actividad económica, proyecta la imagen de la ciudad y del territorio y aporta un modelo válido para el crecimiento urbano contemporáneo y la mejora de la vida de la ciudadanía y visitantes. Además, es un fenómeno complejo que de no abordarlo con la perspectiva medioambiental puede convertirse en una actividad que no contribuya a la sostenibilidad. Por ello, integrar la perspectiva de medio ambiente de manera transversal en esa compleja madeja de la vida del turismo en el territorio contribuirá a tener un turismo cada vez más sostenible.

Por último señalar que estamos en un territorio preocupado por los residuos y con un turismo en crecimiento por lo que nos parece innovador reunir ambas cuestiones (turismo y residuos) y trabajar en clave de prevención de residuos en un sector en clara expansión. Sin duda, para los hoteles convertirse en un establecimiento con "cero residuos" será una oportunidad que puede vencer a la competencia. De cualquier manera, cuidar el entorno, en el sector turístico, supone cuidar a "la gallina de los huevos de oro", de la que en cierta manera vive el sector turístico ya que es una de las principales causas o materia prima por las que las personas se desplazan para conocer nuestros magníficos lugares.

ANTECEDENTES

Cada vez más hoteles de todos los tamaños trabajan en toda Europa hacia el objetivo de "cero residuos" Es el caso dell Hotel Conca Park, un hotel de 205 habitaciones en Sorrento, Italia, que se enorgullece de anunciar en su página web que ha logrado generar cero residuos. La empresa adoptó una serie de iniciativas para reducir sus residuos, como sustituir todos los productos en porciones individuales y los artículos desechables, introducir dispensadores de agua para reducir el uso de agua embotellada y sustituir diversos artículos de plástico por materiales reciclables o compostables, lo que les ha permitido reciclar más del 80 % de sus residuos.

A menor escala, un hotel y restaurante de catorce habitaciones en el Reino Unido, Strattons Hotel, recicla o reutiliza el 98 % de los residuos. Además de los beneficios sociales y medioambientales, esto les supone un ahorro de 1 000 EUR anuales en costes de eliminación de residuos.

En Mallorca el hotel **Cap Rocat** se ha puesto como objetivo de generar cero residuos de plástico para finales de este año. Con este compromiso el establecimiento quiere reducir su huella ecológica y seguir poniendo en marcha iniciativas sostenibles a través de la reducción de residuos. Esta medida se tradujo en **la sustitución de algunos elementos que se empleaban en ciertas áreas del hotel como vasos, platos, pajitas, botellas y envases cosméticos en las amenities, que fueran reemplazados por distintos materiales biodegradables o reutilizables.**

Y es que, según datos de la Comisión Europea, presentados en enero de 2018 con motivo del anuncio de la nueva iniciativa comunitaria para limitar el impacto de los plásticos en el medioambiente, cada segundo aparecen 700 kilos de plástico en nuestros océanos y el 50% del plástico de los envases acaban en las playas de la UE.

Los paradores nacionales también han comenzado a plantear batalla al plástico en sus habitaciones.

La meta de cero residuos puede parecer una tarea abrumadora, incluso imposible, pero no hay que desanimarse. Este proyecto, precisamente se presenta para acompañar y ayudar a aquellos hoteles que de manera voluntaria vayan a comenzar su camino hacia este objetivo, y puedan compararse con otros establecimientos del sector e intentar alcanzar niveles que los mejores ya están logrando.

¿Pero, cuál es el panorama y antecedentes en Gipuzkoa? Pues en los últimos años se observa un avance significativo en la importancia de la sostenibilidad en la estrategia sobre desarrollo turístico de la región. Destaca el avance dado en el periodo 2015-2019 por la Diputación Foral de Gipuzkoa que incluye como Objetivo Estratégico la generación de un modelo de turismo sostenible. Se ha avanzado especialmente en la coordinación interinstitucional a través de la creación de la Mesa de Turismo de Gipuzkoa. Así mismo, se ha reforzado el análisis sobre el impacto del turismo en la región, con la creación del Observatorio de Turismo de Gipuzkoa.

De manera reciente se ha presentado un diagnóstico medioambiental referido a todos los temas que tienen que ver con el medio ambiente analizados en 77 establecimientos guipuzcoanos que se han adherido de manera voluntaria para mejorar aspectos ambientales. La siguiente fase la constituye la celebración de talleres para trabajar de manera específica la disminución del impacto energético,...

Así pues parece haber bastante interés en incorporar la perspectiva medioambiental en el sector hotelero del Territorio, dispuesto a incorporar iniciativas a su agenda de mejora. Un terreno abonado para llevar adelante el proyecto que planteamos.

.

QUÉ ES

Se trata de un proyecto que convertirá a los establecimientos hoteleros , apartamentos turísticos y campings de **Zarautz en HOTELES CERO PLÁSTICOS** como una acción ejemplarizante que haga de tracción para que otros establecimientos se sumen, y al hacerlo público, sensibilizar a la sociedad guipuzcoana y a las personas que nos visitan. El proyecto también plantará la semilla para trabajar en materia de prevención y reciclaje de los residuos que se generen en el hotel, e iniciar su camino hacia convertirlos en **HOTELES CERO RESIDUOS.**

En este sentido, destacar la conveniencia de que Emaús Fundación Social desarrolle el presente proyecto referido a los residuos tema sobre el cual ya viene trabajando en los últimos 37 años. Las ventajas se centran tanto por la posibilidad de suscribir convenios entre una empresa de economía solidaria y cada hotel para la reutilización de su mobiliario, como a la dilatada experiencia del servicio Elkarlan para sensibilizar y educar a quienes trabajan en el sector hotelero de Gipuzkoa.

En muchas ocasiones comenzar a realizar mejoras medioambientales en un hotel, y a pesar de contar con un diagnóstico previo, resulta bastante duro, y como que no sabes bien por dónde comenzar. Por ello, este proyecto propone un servicio de acompañamiento para estos determinantes momentos iniciales. Cuando la acción además arroja de manera rápida resultados positivos estimula para seguir adelante, ahondando en otras mejoras ambientales.

Buscamos, en definitiva, que cada vez más, los hoteles guipuzcoanos se conviertan en establecimientos "Cero Residuos" y que el sector hotelero y por ende , el sector turístico camine cada vez más en sintonía con el medio ambiente. Un proyecto con resultados concretos de gran impacto pensamos, en hoteles, en trabajadUores, en turistas, pero también en la población del territorio.

Pero ¿qué entendemos por "cero residuos"? El concepto cero residuos se refiere al desarrollo de estrategias y herramientas no solo para la gestión de residuos sino para evitar su generación en la medida de lo posible. El efecto más importante se logrará mediante la reducción de la cantidad de residuos que se generen, siendo el objetivo último la eliminación total de los residuos. No obstante, cada paso en esa dirección tiene una repercusión positiva. Al crear una economía circular potencialmente en torno a los recursos en lugar de una lineal, todos nos beneficiamos de unos resultados medioambientales positivos.

PARA QUÉ ES

OBJETIVOS E INDICADORES

El presente proyecto se incardina en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8ODS9 DE Naciones Sostenible. Entre ellos, queremos destacar los siguientes:

- adoptar medidas urgentes que garanticen modalidades de consumo y producción sostenible a través de las adquisiciones sostenibles que fomenten mejores prácticas de consumo responsable;

- adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos mediante la reducción de la contaminación marina;

- y restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, con una gestión sostenible de los bosques que asegure la conservación y usos sostenible de los ecosistemas.

Unidas y la Agenda 2030 del Alto Comisionado, y que se desarrollaron en los últimos meses en un paquete de 110 medidas aprobadas en el Consejo de Ministros, durante el periodo de junio a diciembre de 2018, que impactan directamente en las metas de los Objetivos de Desarrollo

Teniendo estos objetivos genéricos como inspiración pensamos en trabajar a través de este proyecto con hoteles de Gipuzkoa que en muchas ocasiones incluso, se encuentran en primera línea de playa, una playa y un mar que de manera paradójica se ven directamente afectados por la ingente cantidad de residuos en general y plásticos en particular que llegan, en ocasiones producidos por ese mismo sector turístico que vive de ese paisaje. En fin, una especie de" pescadilla que se muerde la cola", una dinámica que a la que queremos, a través del presente proyecto, comenzar a poner fin

Así pues, buscar la sostenibilidad de los hoteles no será sino evitar tener una actividad productiva que sea "pan para hoy y hambre para mañana". Asimismo, desde un punto de vista individual, de cada establecimiento, puede constituir también el hallazgo de encontrar una manera de diferenciarse de la competencia. Unos hacen mayor hincapié en la ubicación, servicio al cliente, calidad, confort, ... Sin duda una forma de diferenciarse es convertir el hotel en un establecimiento que no genere, o al menos, minimice los residuos que genera, que destine a la reutilización o preparación para la reutilización, que vaya disminuyendo y gestionando adecuadamente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030. FUENTE NACIONES UNIDAS 2015

OBJETIVOS, INDICADOES Y RECEPTORES

OBJETIVOS , INDICADOES Y RECEPTORES

- El objetivo genérico de nuestro proyecto es convertir el sector hotelero y de camas de Zarautz y de Gipuzkoa en un sector referente , puntero y concienciado en sostenibilidad referida especialmente al mundo de los residuos , específicamente en el tema del plástico y en la economía circular.

- Un objetivo concreto será hacer desaparecer de las habitaciones de los hoteles todo el plástico de un solo uso

- Realizar el diagnóstico y la estrategia para reducir y reutilizar el resto de corrientes de residuos que se generen en el establecimiento.

- Otro, lo constituye el alcanzar un 50% de reciclaje de una de las fracciones de residuos que implementemos.

- Otro objetivo será la sensibilización del personal que trabaja en el propio hotel que puede convertirse en auténtico guardián y multiplicador del mensaje de prevención y reciclaje que proponemos.

Los indicadores que establecemos están directamente relacionados con estos objetivos descritos y son los siguientes:

- Hacer desaparecer los plásticos de un solo uso de las habitaciones de los establecimientos suscritos
- Realizar un diagnóstico de situación en cada uno de ellos
- Realizar e iniciar una estrategia para una de las corrientes
- Suscribir convenios para la recogida rápida de mobiliario y otros elementos para su reutilización.
- Sensibilizar a trabajadores de los hoteles

Así pues los receptores directos e indirectos serán los 6 hoteles, 7 apartamentos turísticos, 8 pensiones y pensiones, 3 albergues, 2 campings y 5 alojamientos rurales.

- aunque se informará a los más de 250 presentes en el Territorio.
- asimismo serán receptores trabajadores de los establecimientos hoteles a través de talleres tanto informativos como sensibilizadores
- los turistas que se alojen en los establecimientos de cero plásticos
- de manera indirecta será la sociedad guipuzcoana en su conjunto la receptora de esa acción.

CÓMO LO HAREMOS

Nos basaremos en el informe necesite de la Comisión Europea Best Environmental Management Practice in Tourism (2013), ofrece una serie de parámetros de excelencia en relación con la gestión eficiente de los residuos hoteleros. Un informe que nos resulta de lo más inspirador y una auténtica guía para el proyecto que deseamos implementar en hoteles. De manera esquemática podríamos destacar los siguientes parámetros que abordaremos también en el proyecto:

Estos parámetros incluyen que:

- se recicle al menos el 84 % de los residuos, por peso;
- los residuos sin separar destinados a su eliminación supongan menos de 0,16 kg por huésped y noche;
- el total de los residuos (separados y no separados) represente menos de 0,6 kg por huésped y noche.

Pero...¿Cómo lograrlo? Estas son las recomendaciones del citado informe:

La mejor manera de reducir los residuos es no generarlos. Algunas estrategias sencillas son:

- intentar sustituir los artículos de aseo y los alimentos envasados en porciones individuales por dispensadores rellenables;
- supervisar los niveles de artículos perecederos almacenados para evitar comprar más de lo necesario;
- seleccionar proveedores que no utilicen embalajes innecesarios o que presten un servicio de recogida de embalajes;
- sustituir las botellas de agua de plástico por botellas de vidrio que puedan rellenarse con agua filtrada o del grifo.

Reutilizar los artículos que tienen más de un uso pueden utilizarse dentro del hotel o reutilizarse en otros lugares:

- botellas de vidrio reutilizables para el agua;
- donación de mobiliario que ya no se
- gestionar de alguna manera altruista los objetos olvidados y no devueltos.

Separar artículos para su reciclaje. Establezca un proceso para separar todos los residuos que pueden reciclarse, como:

- papel y cartón;
- latas de aluminio y envases de plástico;
- botellas de vidrio.

Estos materiales son genéricos, pero se trata de averiguar qué otros residuos pueden reciclarse y cómo en la Mancomunidad de residuos del territorio en el que esté instalado el hotel. Aunque parece "a priori" algo complicado e incluso temible, puede hacerse paso a paso, logrando al final una gran transformación y por qué no puede ser el umbral para introducirse en el proceso de obtener e**l Residuo Cero** expedido por **AENOR** y que se enmarca dentro del modelo de **economía circular** y consiste en promover que se realice una gestión adecuada de los residuos a través del aprovechamiento responsable

El proyecto que proponemos se basa en los clásicos principios jerárquicos europeos fundamentales: **reducir, reutilizar, reciclar y valorizar**. De esta forma, se cierra el círculo de los ciclos de vida de los productos, y se invierte la pirámide jerárquica de gestión de residuos actual basada en "usar y tirar"; cada residuo de un proceso puede ser una materia prima para otro. Así, se pueden conseguir diversos beneficios ambientales y económicos, como maximizar el valor y uso de las materias primas, los productos y los residuos, un ahorro energético y una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Proponemos realizar acciones, que no resultan excesivamente difíciles y que sin embargo, tienen una importante repercusión. Nos referimos a evitar en primera instancia, el plástico en las habitaciones . Así pues, el presente proyecto tendrá una fase "cero plásticos" ya que es un residuo que está íntimamente ligado con el impacto en los mares y los mares a su vez ligados en sus playas con el turismo Una iniciativa, por cierto, que ya comienza a moverse en algunos paradores.

El primer paso comienza por realizar una formación a través de **un taller** al personal del hotel. Estas personas trabajarán en el día a día para que las habitaciones estén libres de plástico, y son quienes tienen contacto con los productos y con los turistas, convirtiéndose en agentes indispensables de quienes precisamos su colaboración y complicidad.

Otra medida de interés que podría adaptarse con cierta facilidad sería la evitar agua en las máquinas expendedoras y en su lugar poner **pequeñas jarras** en cada habitación . También se podrían ir retirando de manera progresiva de la oferta de desayunos, comidas e incluso cafetería donde en primera instancia se ofrecerá agua del grifo. Dependiendo del tamaño del hotel esta simple medida evitaría el consumo de miles de envases de plástico al año. Al desaparecer este material de los residuos se contribuirá a la reducción de la huella de carbono y evitará su invasión en los mares y océanos, que según los expertos, que de seguir como hasta ahora, en 2010 habrá más plásticos que peces en los mares.

Los **amenities** de un solo uso, en el caso de los paradores, están siendo sustituidos por recipientes cuyo deshecho sea al menos reciclable. Pero se puede ser incluso más ambicioso si seguimos las recomendaciones del informe europeo para hoteles. Con la simple medida de poner expendedores de jabón de manos en el lavabo y de gel y champoo en la ducha el ahorro de envases plásticos de un solo uso es enorme, y el ahorro para el propio hotel muy considerable. Se propiciará el reciclaje también en las habitaciones colocando papeleras específicas para la segregación de residuos en la propia habitación , recepción y demás dependencias públicas y privadas del hotel.

Pero volviendo al lavabo,en muchos hoteles se coloca un pack amenitie integrado por un vaso de plástico, un cepillo de higiene bucal desechable, de un solo uso, y un sobre con pasta dental de un solo uso, todo ello además en una bolsa de plástico. Existen alternativas bien interesantes y sostenibles que pasan por cepillos compostables con cabezales intercambiables que pueden constituir una opción bien interesante. Asímismo, los geles y charpús de un solo uso en recipientes individuales de plástico, asi como los jabones sólidos de un solo uso

constituyen otra fórmula bien perversa para el entorno y los ecosistemas marinos. En lugares del Caribe, este tipo de productos, en especial los cepillos de dientes, generados por una presión turística enorme, está a día de hoy , implicando importantes impactos en orillas, de otrora paradisíacas playas.

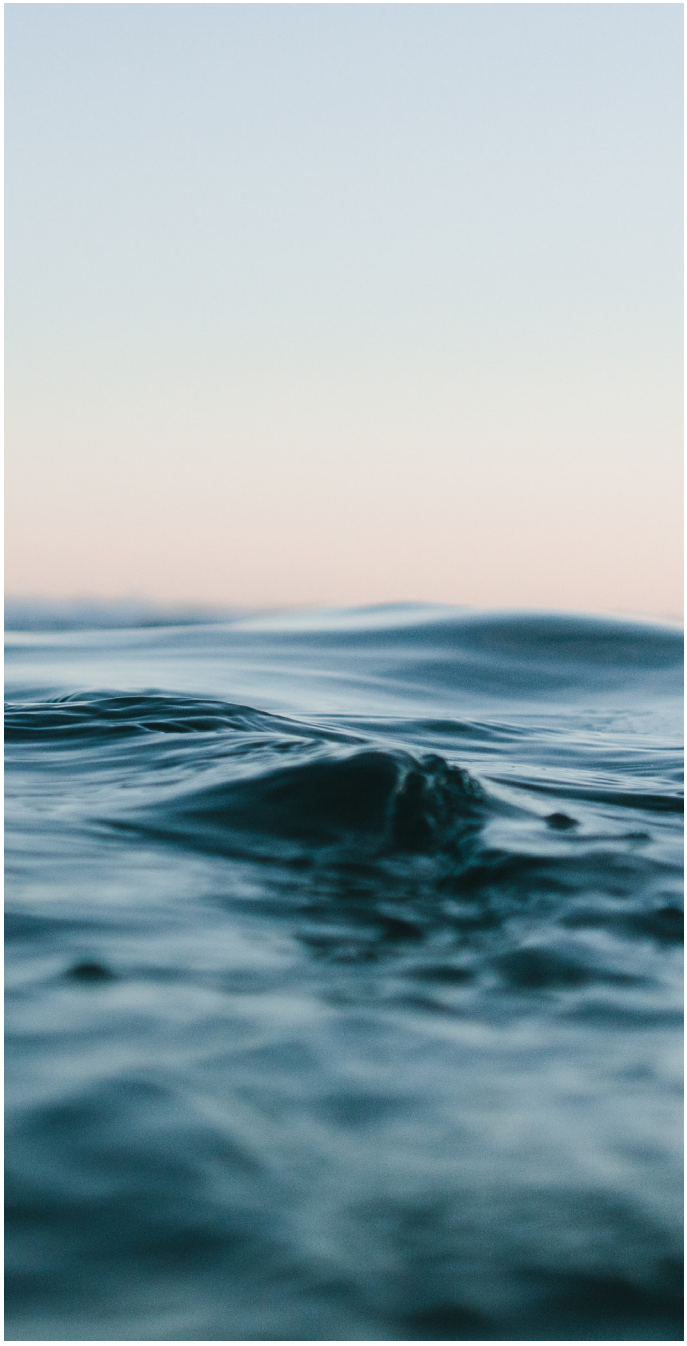
Por no hablar del impacto que suponen en la fauna marina, cuyas luctuosas y tristes noticias nos llegan un día sí y otro también. Un problema, que al final nos lo comeremos y no metafóricamente hablando, porque según señalan expertos está llegando a la cadena trófica y se han detectado ya restos plásticos en heces humanas. Un impacto hasta ahora poco estudiado y del que desconocemos sus consecuencias.

Las pajitas de un solo uso y **las cápsulas** de café que en algunos hoteles ponen a disposición de la clientela son otros objetivos fáciles de evitar. Colocar bolsas para lavandería reutilizables en tela que puedan higienizarse con facilidad completarían estas fáciles acciones cuyo resultado suele ser la generación de una ingente cantidad de residuos plásticos. Estos simples cambios significan decir adiós a un montón de plásticos y dejar libres de ellos las habitaciones de los hoteles. Todo ello residuos de un alto impacto ambiental y que además van a estarprohidos en breve.

Proponemos que mientras vamos acabando con los plásticos de las habitaciones de los hoteles que se suscriban al proyecto se vaya realizando un análisis para hacer un diagnóstico concreto de las basuras que cada hotel genere. La mejor forma de comenzar es elaborar **un inventario** de los residuos en todos los ámbitos de su hotel. Los ámbitos comunes son

- la limpieza de habitaciones,
- restauración,
- administración,
- mantenimiento e instalaciones.

La mayor parte de los residuos de un hotel se genera en las tareas de limpieza y restauración. Un inventario exhaustivo mostrará todos los residuos. Además, puede ser interesante distinguir los residuos que se separan para reciclaje de los que no se separan y cuyo final es el vertedero.



Una vez que haya realizado su inventario de residuos, se puede comenzar a buscar la manera de reducir la cantidad de residuos que genera. No es necesario hacerlo todo a la vez: se puede comenzar por un ámbito concreto, como los envases de detergentes, e ir utilizando y compartiendo la información de los resultados como motivación, tanto hacia el interior de trabajadores, como hacia el exterior, la clientela.

El inventario será el punto de partida para medir los cambios en la producción de residuos; Los residuos de un establecimiento hotelero suelen ser variados, al igual que en el hogar:
la mayoría son

- residuos orgánicos,
- vidrio,
- papel y cartón,
- plásticos
- y metales.

Tal y como hemos comentado trabajaremos en primer término en la eliminación de la fracción del plástico. Pero a tenor del resultado del inventario, generaremos una **estrategia particular** para cada corriente o material de residuos recogidos . Para ello, compararemos la trazabilidad actual , con el plan de minimización, reutilización y reciclaje que vayamos implementando.

Una estrategia eficiente de gestión de los residuos, desarrollada a partir del inventario elaborado, si antes no se hacía nada, puede reducir los residuos en más de un 50 %.
Además, este nuevo enfoque de medición de resultados puede conducir a elegir mejor a la hora de comprar. Prestar mayor atención a lo que se tira. ¿Puede ser que compre demasiada comida y se estropee antes de consumirla? Comprar menos cantidad también supondrá un ahorro y ayudará a conseguir más fácilmente el objetivo de cero residuos.

No queremos olvidar **la información** y hacia la clientela, dirigida por tanto, a los propios turistas. A veces damos por hecho que los colores de los contenedores de reciclaje en todas las ciudades europeas o del mundo son iguales. Y sin embargo ésto no es así. Por ello proponemos crear una serie de **tarjetas postales** personalizadas y con diseño moderno de cada municipio en el que se encuentre el hotel, aunque ya escritas, en las que se recoja las características de ese hotel y su trabajo para lograr ser un hotel de "cero residuos". Ademas, se proporcionará información sobre para qué son las diferentes papeleras de las playas en función de sus colores, los contenedores de reciclaje de la ciudad,.... También se recordará que se han instalado en las habitaciones y/o pasillos, papeleras para recoger residuos de manera segregada, para lo cual se solicitará su inestimable participación.

Implementadas las medidas consideramos muy importante establecer un sistema sencillo para analizar los resultados que se vayan obteniendo. De esta manera, habrá un interesante indicador de este sector que puede ser de utilidad para realizar un seguimiento a medio y largo plazo. Más allá del proyecto. Realizaremos una evaluación que extenderemos a trabajadores de los hoteles pero también recogeremos sugerencias medioambientales que realicen los propios turistas. Las evaluaciones a los trabajadores se referirán tanto al grado de atención prestada durante el proceso, como a la recogida de impresiones al implementar las medidas, asi como a la recogida de sus sugerencias.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Para cada hotel se prestará una atención comunicativa específica.

Cada paso que vaya dando tendrá repercusión en las redes sociales propias de la entidad. En ella aparecerán fotografías del mencionado hotel, y enlaces que te lleven a su web.

Asimismo, se realizará para cada hotel una campaña en Radio SnSn comunicando, cuando lo vaya alcanzando que sus habitaciones queden libres de plásticos que tal hotel es un establecimiento pastic free.

También se redactará una nota de prensa genérica y un post en el blog de la entidad realizando una entrevista a cada director o directora, en torno a su preocupación por la sostenibilidad de su establecimiento. Asi pues de manera cuantificada sería:

- Creación de los signos de identidad del proyecto
- Un post en el blog de Emaús Fundación Social por cada hotel participante
- Cuatro twitts por cada hotel participante
- Dos entradas de Facebook por cada hotel participante
- Dos storys de Instagram por cada hotel participante
- Dos entradas de linkedin por cada hotel participante
- Un juego de cuatro postales (inglés, francés, euskera y castellano) para cada habitación de cada hotel participante.
- Un distintivo para cada establecimiento que establezca que el hotel se ha suscrito a la campaña para hoteles PASTIC FREE

CRONOGRAMA

FASE “CERO PLÁSTICOS”
FASE “CERO RESIDUOS”

- diagnóstico
- estrategia en un ámbito
- evaluación

FASE I **RESIDUOS PLÁSTICOS**			**FASE II** **RESIDUO CERO**		
OCTUBRE	**OCTUBRE**	**NOVIEMBRE**	**DICIEMBRE**	**ENERO**	**FEBRERO**
Envio carta	Visita	Taller 1	Implementar	Implementar	Resultados
Lllamar a cada	Entrevista	Implementar			Evaluación
Cerrar agenda	Crear signos y postales				Traducción
	Traducción		Taller 2	Implementar	Resultados
			Diagnostico		Evaluacion
			Estrategia		
RRSS	RRSS	RRSS	RRSS	RRSS	RRSS

TURISMO PLASTIC FREE Y 0 WASTE

Elkarlan