



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



OBJETIVO:

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y todas

El ODS 8 recoge los siguientes temas prioritarios: el empleo integral y productivo, y el trabajo digno para todas las mujeres y hombres, incluidos los y las jóvenes y las personas con discapacidad; y el fomento de las pequeñas y medianas empresas.

Para ello se abordan los siguientes aspectos...

- Los establecimientos y empresas de Zarautz y las oportunidades laborales que generan en el municipio
- El sector turístico
- Recursos económicos, trabajo y condiciones de trabajo de la población
- Desempleo
- Programas y servicios de promoción de empresas y empleos de calidad

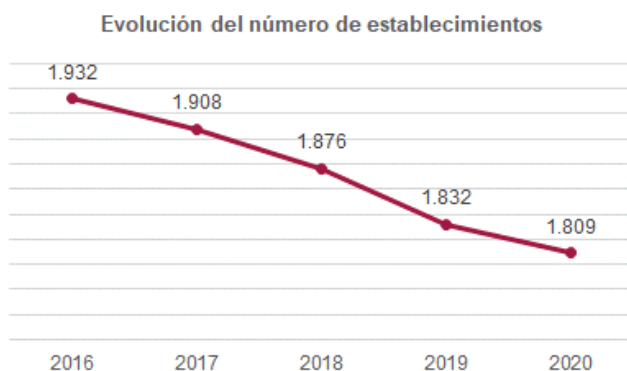
Teniendo en cuenta los aspectos que aborda el **ODS 8**, el trabajo que se realice para conseguir este objetivo también contribuirá a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



¿EN QUÉ PUNTO SE ENCUENTRA ZARAUTZ?

Establecimientos y empresas de Zarautz y oportunidades laborales que generan en el municipio

A continuación, se realiza un análisis de la **evolución de los establecimientos y empresas** que se encuentran en Zarautz, ya que esta evolución es representativa de la situación económica del municipio en cuanto a las oportunidades de empleo existentes en el municipio.



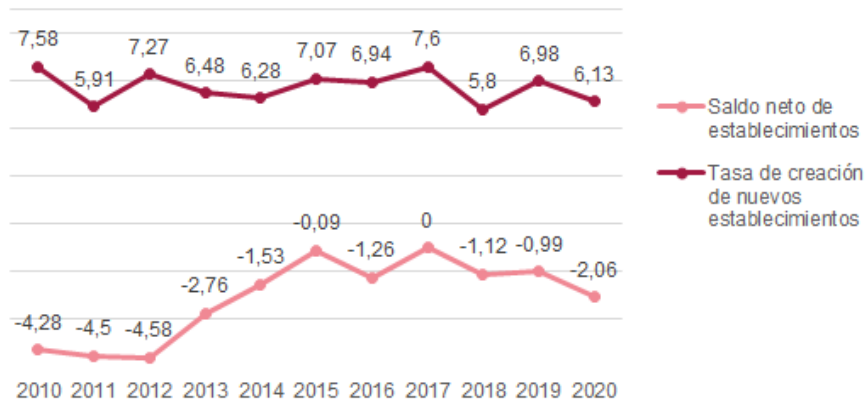
El tejido empresarial de Zarautz vive un descenso en los últimos años. En concreto, en 2020 había 123 establecimientos menos.

Fuente: Eustat (Listado de actividades económicas)

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

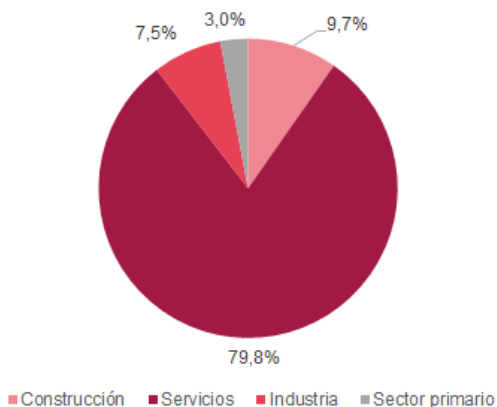
En cuanto a la tasa de creación de nuevos establecimientos, es decir, el número de nuevos establecimientos que se crean al año por cada 1.000 habitantes alcanzó en 2017 el valor más alto, 7,6. El saldo neto de los establecimientos se sitúa por debajo de cero a partir de 2010. En 2020 se ha alcanzado el valor más bajo de los últimos 5 años.

Saldo neto y tasa de creación de establecimientos(% por habitantes)



Fuente: Udalmap

Establecimientos por sectores- 2020

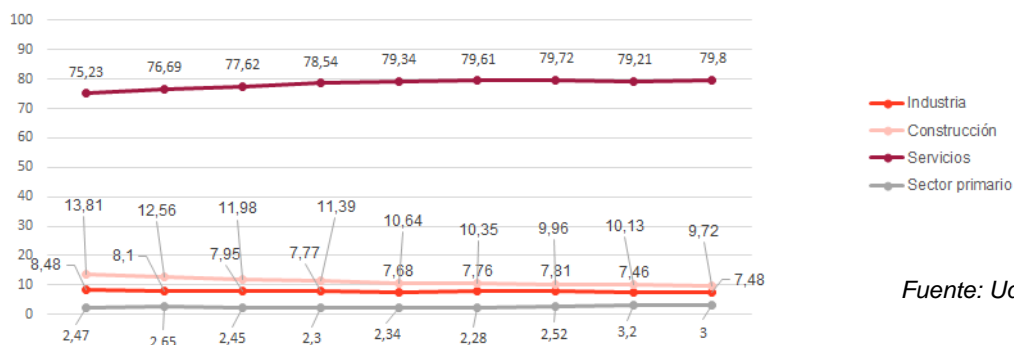


Cabe destacar que en Zarautz **el sector terciario es el sector con mayor peso** en cuanto al número de establecimientos. De esta forma, casi 8 de cada diez establecimientos de Zarautz en 2020 pertenecen al sector servicios.

Fuente: Udalmap

En los últimos años el **sector servicios ha ganado presencia**. El sector primario también ha crecido, pero con mucha menos importancia. Sin embargo, tanto el sector industrial como el de la construcción han perdido peso.

Evolución de los establecimientos, por sector



Fuente: Udalmap

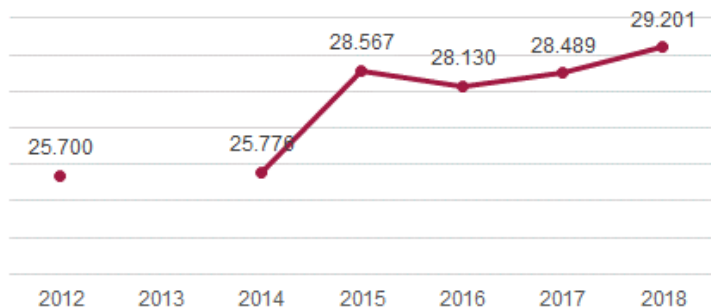
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En cuanto al empleo, y según los últimos datos de 2020, el sector Servicios también era el sector mayoritario en Zarautz, ocupando al 72% de la población ocupada. La industria, sin embargo, adquiere mayor peso, en comparación al número de establecimientos, acumulando el 22% de la población ocupada.

En general, **las empresas de Zarautz son muy pequeñas**. En 2020, el tamaño medio de los establecimientos industriales era de 9,16 personas empleadas, mientras que en Gipuzkoa era de 16,54 personas trabajadoras por establecimiento y 16,33 en la CAV. En 2020, las microempresas de Zarautz crearon el 47,08% del empleo, en Gipuzkoa el 33,91% y en la CAV el 33,1%.

Para el análisis del dinamismo económico del municipio se tiene en cuenta, entre otros aspectos, el Producto Interior Bruto (PIB), que es la suma de los bienes y servicios que generan las empresas ubicadas en el propio municipio.

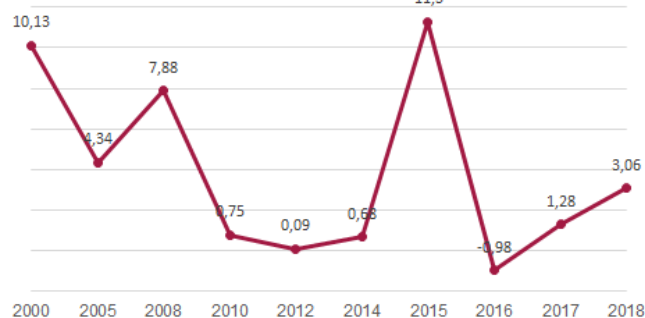
PIB de Zarautz por habitante



Fuente: Udalmap

En 2018, último año disponible, Zarautz alcanzó un valor máximo del PIB por habitante de 29.201 €, inferior al de Gipuzkoa (35.915,00 €) y al de la CAV (35.21,00 €).

Tasa de crecimiento anual acumulado del PIB municipal en los últimos tiempos (%)

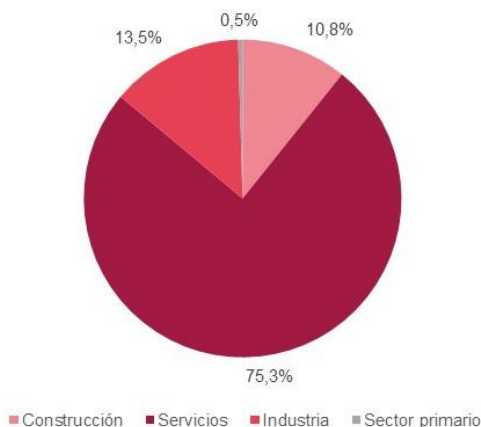


Fuente: Udalmap

La evolución de los últimos años muestra que, tras los valores mínimos de los años posteriores a la crisis, a partir de 2016 el PIB comenzó a recuperarse, pero sin alcanzar los valores de años anteriores.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Valor Añadido Bruto por sector de actividad-2019



En cuanto al Valor Añadido Bruto de los sectores, cabe destacar que el sector servicios aporta el 75,30% del valor total, valor superior al de Gipuzkoa (64,93%) y al de la CAV (69,38%). Destaca también que el sector de la construcción, aunque muy inferior en número de establecimientos y de empleados al industrial, tiene un Valor Añadido Bruto relativamente alto, superior al de Gipuzkoa (6,16%) y al de la CAV (5,86%).

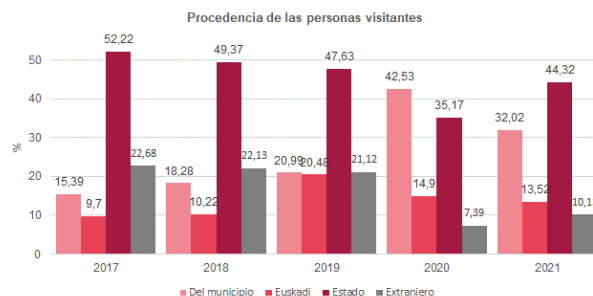
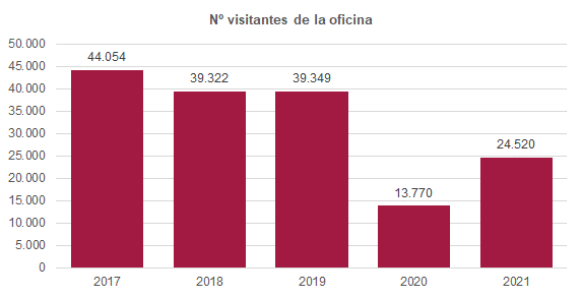
Fuente: Udalmap

Turismo.

Cabe destacar la importancia del turismo como motor de la economía en Zarautz

Si bien en los últimos años el número de visitantes de Zarautz se ha mantenido relativamente estable en torno a los 40.000 visitantes (considerando las personas que pasan por la oficina de Turismo y el punto de información del Malecón), cabe destacar el descenso que se ha producido en 2020 y 2021. Teniendo en cuenta que se trata de visitantes que han pasado por las oficinas, en este descenso han influido tanto las limitaciones de movilidad derivadas de la pandemia sanitaria como la falta de apertura del punto de información del Malecón.

En cuanto a la procedencia de las personas visitantes, la mayoría son estatales, aunque en 2020 la mayoría de las personas que han pasado por la oficina de turismo son del propio Zarautz (ya que la pandemia limitó la movilidad de personas del exterior). Entre las personas visitantes estatales la mayoría son de Cataluña y Madrid y entre las personas extranjeras, de nacionalidad francesa.



Iturria: Zarauzko Udala

El impacto del sector turístico de Zarautz en el empleo es también muy elevado. El número de establecimientos vinculados al turismo en 2020 ascendió a 194, lo que supone el 10,72% del

total de los establecimientos de Zarautz, que emplearon 728 personas, es decir, el 10,53% del total, según datos elaborados por Eustat¹.

Por ello, uno de los principales objetivos es profesionalizar el sector turístico y promover servicios de calidad. Con este objetivo, en 2017 se desarrolló el **Plan Estratégico de Turismo de Zarautz**, basado en el innovador modelo VICE. El modelo VICE es un modelo turístico que tiene en cuenta y valora los hábitos y la cultura local y aborda los siguientes aspectos:

- *Zarauztarras*
El objetivo principal es fomentar el equilibrio y la convivencia entre visitantes y vecinos y vecinas, conscientes de la importancia del sector turístico en Zarautz, pero también de las preocupaciones de la comunidad. En este punto también se recoge la necesidad de dar solución al problema de la vivienda privada para uso turístico.
- *Turistas o visitantes*
Adecuar y dar a conocer la oferta turística en base al perfil de visitantes actuales y deseables, incorporando también las nuevas tecnologías.
- *Empresas turísticas locales*
Conocer y responder a las necesidades e inquietudes de las empresas relacionadas con el turismo. Entre otros:
 - o Apoyo y promoción del sector hostelero. Una herramienta útil para ello puede ser la asociación de hosteleros y hosteleras "".
 - o Fomento y promoción del comercio de Zarautz, pudiendo ser útil también la asociación de comerciantes "Murkil".
- *Entorno y cultura: Promover un modelo turístico inclusivo, accesible y sostenible, preservando y cuidando la identidad y la cultura propias de Zarautz, y haciendo partícipes a las personas visitantes.*

Cabe destacar que el Ayuntamiento de Zarautz lleva años promoviendo un turismo sostenible. El turismo ha tenido una gran importancia en el desarrollo de Zarautz y el Ayuntamiento ha tenido claro desde hace tiempo que el desarrollo turístico más adecuado es aquel que es beneficioso para la ciudadanía y ha trabajado en este sentido. Por ello, se considera necesario trabajar con el turismo la sostenibilidad social. Aunque en la actualidad se han desarrollado proyectos sencillos en esta línea, se trata de ir avanzando poco a poco.

En este sentido, la oficina de Turismo de Zarautz ha definido y obtenido el sello de **Código Ético**, en el que se definen 8 principios generales:

- Ayudar a comprender y respetar a las personas turistas
- Igualdad, inclusión social y tolerancia a la diversidad
- Sostenibilidad
- Promoción de la tradición y cultura local
- Preservar el patrimonio cultural de la sociedad
- Excelencia y profesionalidad
- Respetar los derechos de las personas
- Dar un trato adecuado a las personas trabajadoras y empresas del sector

¹ Las actividades que se han tenido en cuenta para aportar estos datos son: hoteles y alojamientos similares, alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia, campings y aparcamientos para caravanas, restaurantes y puestos de comida, suministro de comidas precocinadas para eventos, establecimientos de bebidas, actividades de agencias de viajes, otros servicios de reserva y actividades relacionadas con los mismos.

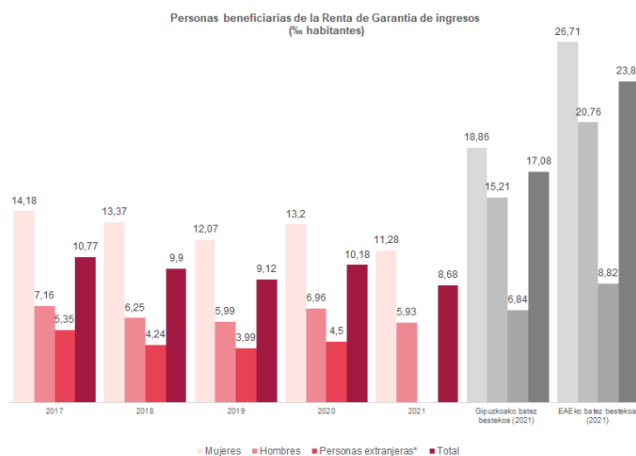
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Recursos económicos, trabajo y condiciones laborales de la población

En cuanto a los recursos económicos de la población, el nivel de renta de la población de Zarautz, y según los últimos datos disponibles, en 2019 la renta personal media era de 25.254 € y la renta media familiar de 53.215 €, más del doble de la renta personal. La renta personal y familiar han tenido la misma evolución, alcanzando sus valores máximos en 2019.

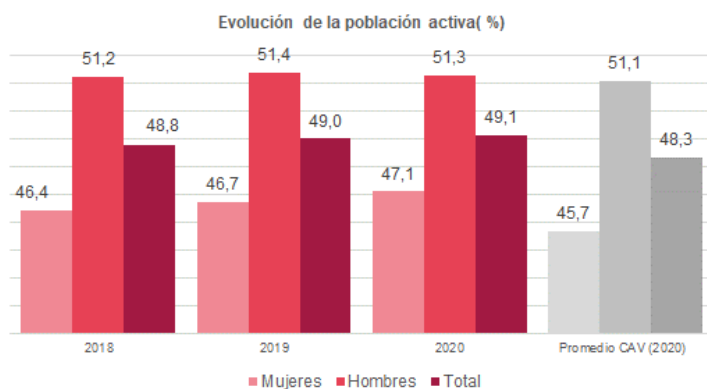
En comparación con los datos de Gipuzkoa y la CAV, tanto la renta personal como la renta familiar de Zarautz son superiores; en concreto, la renta personal es un 6% superior a la media personal de Gipuzkoa, diferencia que es aún mayor en el caso de la renta personal media de la CAV, que es en este caso un 10,5% superior a la de Zarautz.

En cuanto a las personas beneficiarias de la Renta de Garantía de Ingresos, el número de mujeres perceptoras es muy superior al de los hombres. Cabe destacar que, en general, son muy inferiores a los datos observados en la CAV.



Fuente: Udalmap. El promedio de personas extranjeras (Gipuzkoa y CAV) son del 2020

Otro de los indicadores relevantes para el análisis de la situación de la economía es el relativo a la **población activa**, que considera a las personas en edad de trabajar, con un puesto de trabajo remunerado o que desean tenerlo (no se incluyen las que tienen actividades no remuneradas).



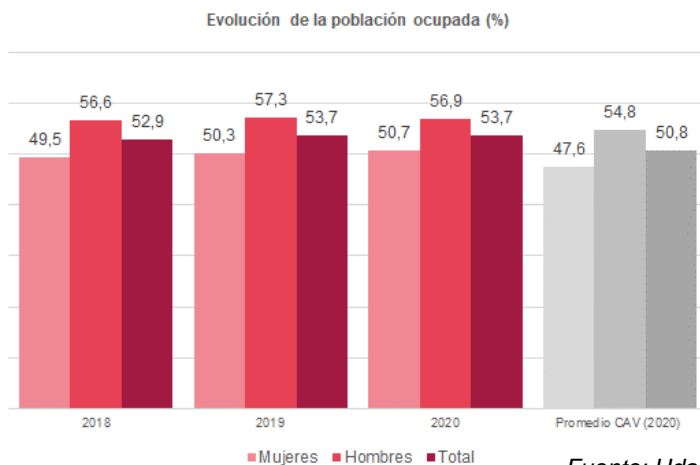
Fuente: Udalmap

En el último año, el indicador de población activa se ha mantenido relativamente estable en Zarautz, en valores similares a los de la CAV, siendo también menor el porcentaje de mujeres que de hombres.

La tasa de actividad de Zarautz en **2020 era del 49%**, situándose al mismo nivel que la de Euskadi (48%). Analizando los datos por género, se observa que la tasa de actividad de los hombres es superior a la de las mujeres. Esta tendencia no muestra grandes cambios en los últimos años. Las proyecciones demográficas indican que en el futuro se espera una importante reducción y envejecimiento de la población activa.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En cuanto a la **población ocupada**, es decir, el grupo de población ocupada o que realiza alguna actividad económica (asalariada o como trabajador/a independiente), no se observan cambios significativos en los últimos años

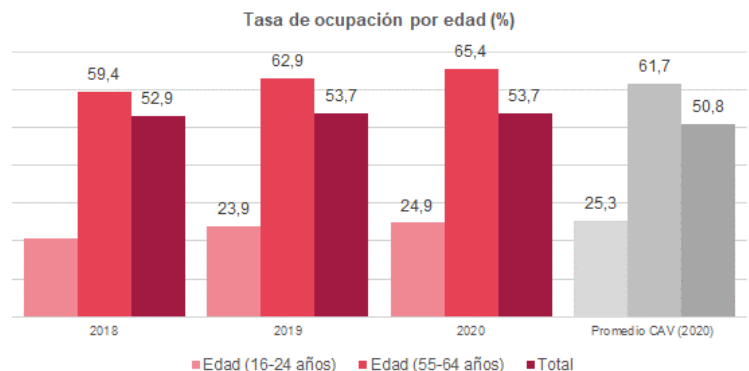


Fuente: Udalmap

La tasa de ocupación de Zarautz se sitúa en el 53,7% en 2020, por encima de la tasa de la CAV.

El análisis por sexo pone de manifiesto que las diferencias son notables. Aunque la brecha entre sexos se ha ido reduciendo a lo largo del tiempo, la tasa de empleo de las mujeres es inferior a la de los hombres.

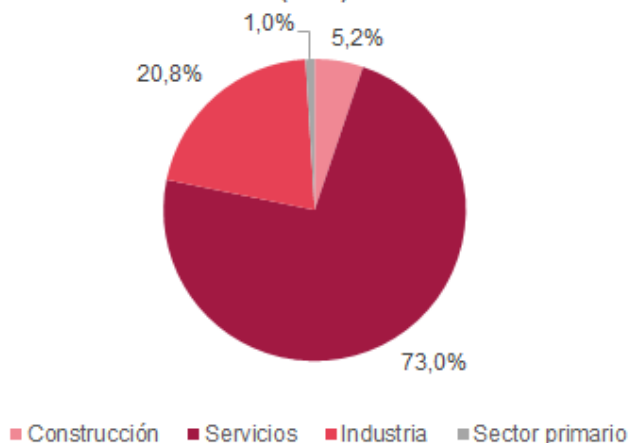
La **tasa de ocupación juvenil**, considerando las personas de entre 16 y 24 años, se sitúa por debajo de la tasa de la CAV, aunque en los últimos años ha subido 5 puntos. En la franja de edad de 55 a 64 años, la tasa de ocupación es superior a la de Euskadi. En ambos casos también se ha incrementado considerablemente en los últimos años.



Fuente: Udalmap

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

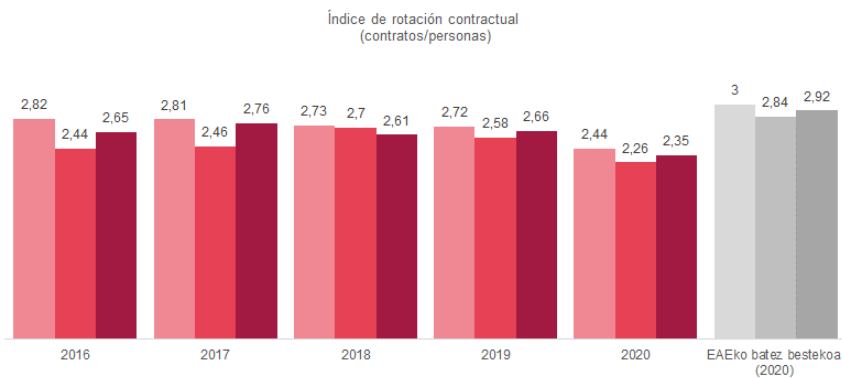
Tasa de afiliación a la Seguridad Social por sectores (2020)



En cuanto al sector de actividad, y analizando el porcentaje de **personas afiliadas a la seguridad social**, en 2020 el **73%** estaba trabajando en el **sector servicios**, el 21% en la industria y el 5% en la construcción. El sector primario ocupa sólo el 1% de la población ocupada.

Fuente: Udalmap

El **índice de rotación contractual se situaba en 2020 en 2,35**, por debajo de los índices de la CAV (2,92). Por tanto, en Zarautz la rotación de contratos es menor, lo que significa que a lo largo del año cada persona firma menos contratos, por lo que su estabilidad laboral es algo mayor.

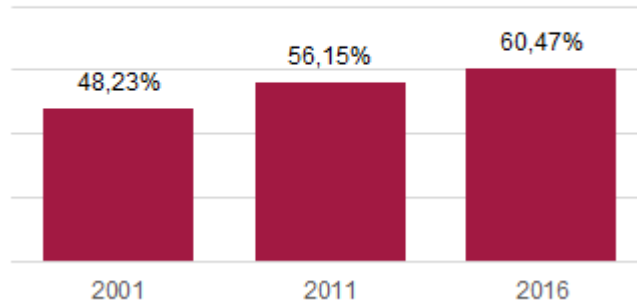


Fuente: Udalmap

Aunque no hay datos muy recientes, se observa que **el número de personas que trabajan fuera de Zarautz ha aumentado en los últimos años**, ya que en 2016 han trabajado más del 60% de las personas trabajadoras mayores de 16 años.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajadores/as de 16 años y mayores que trabajan fuera del municipio



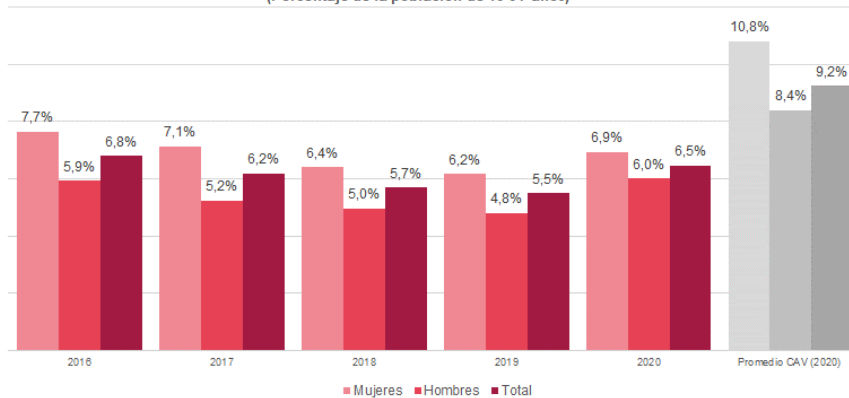
Fuente: Udalmap

Desempleo

En cuanto al **desempleo**, según los datos facilitados por Lanbide, la tasa de paro de Zarautz se sitúa por debajo de las de Gipuzkoa y la CAV. En 2020, la tasa de paro de Zarautz era del 6,47%, inferior a la de la CAV (9,24%) y a la de Gipuzkoa (7,58%).

Analizando la evolución de la tasa de paro, se observa que en 2020 esta tasa ha aumentado a niveles de 2016 y 2017. La tasa de paro es mayor entre las mujeres que entre los hombres.

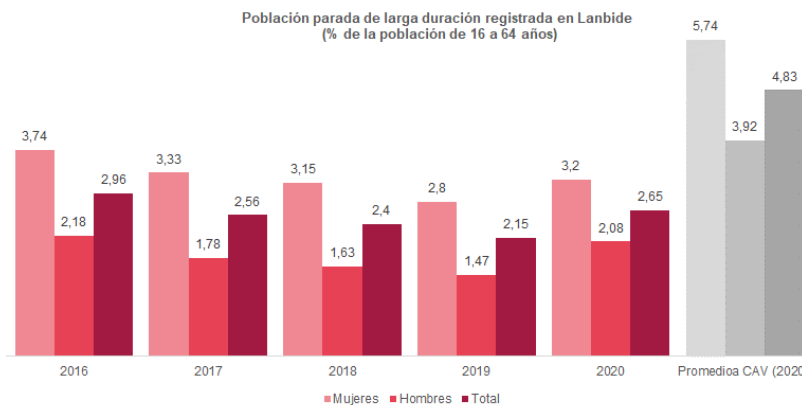
Población parada registrada en Lanbide (Porcentaje de la población de 16-64 años)



Fuente: Lanbide

Las personas paradas de larga duración registrados en 2020 (más de un año) representaban el 2,65% de la población activa. El porcentaje de personas paradas de larga duración en Zarautz al de la CAV (4,83%). El porcentaje de mujeres paradas de larga duración es superior al de los hombres.

Población parada de larga duración registrada en Lanbide (% de la población de 16 a 64 años)



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fuente: Lanbide

Según Lanbide, el perfil de personas demandantes de empleo de Zarautz en 2020 es el siguiente: **mujer mayor de 45 años sin título de ESO.**

Edad	%	Género	%	Núm.	Nivel de estudios	%
<20	2,45 %	Mujeres	54,08 %	523	Sin completar estudios primarios	4,75 %
De 20 a 24	6,72 %	Hombres	45,92 %	444	ESO, sin título	33,62 %
De 25 a 29	10,65 %				ESO con título	23,39 %
De 30 a 44	29,99 %				Bachiller	10,96 %
>45	50,16 %				FP de grado medio	9,14 %
					FP grado superior	14,98 %
					Estudios universitarios medios	4,02 %

Fuente: Lanbide

Programas y servicios de promoción de empresas y empleo de calidad

Teniendo en cuenta todo ello, Urola Kostako Udal Elkarteak tiene entre sus objetivos, garantizar el bienestar de la ciudadanía, fomentar empleos de calidad, abrir nuevos negocios y con ellos reforzar la competitividad de las empresas de la comarca, mantener el empleo y crear puestos de trabajo.

Para responder a todo esto, se trabaja la formación, el asesoramiento, la asistencia técnica y el desarrollo de competencias con empresas y personas de la comarca, entre otros.

En esta línea, Urola Kostako Udal Elkarteak también se esfuerza por aumentar el nivel de formación y capacitación de la ciudadanía y de las personas trabajadoras en las empresas. Además de intentar adaptar, mejorar y facilitar los conocimientos técnicos de las personas, el objetivo es la adaptación de las personas a los puestos de trabajo y a la organización de la empresa.

Con todo, el papel de Urola Kostako Udal Elkarteak se centra en el desarrollo local, con el fin de lograr un equilibrio territorial de la comarca; el carácter comarcal, pero también teniendo en cuenta las identidades y diferencias de cada municipio. Desde su condición de agentes locales, debe estar cerca de las empresas y de la ciudadanía, impulsando proyectos que contribuyan al equilibrio comarcal y al bienestar de la ciudadanía.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Con el fin de garantizar el bienestar y el empleo de calidad de la ciudadanía de la comarca, a través de Urola Kostako Garapen Agentzia se ofrecen los siguientes servicios, programas y proyectos en materia de empleo:

- **SERVICIOS INTENSIVOS:** cuyo objetivo es garantizar el bienestar de la ciudadanía:
 - En el ámbito laboral se ofrece un **apoyo personalizado** desde un punto de vista integral y sistémico. Asimismo, se identifican, promueven y gestionan las **necesidades de personal por parte de las empresas**, siendo una entidad colaboradora de Lanbide-Servicio Vasco de Empleo.
 - Se ofrece un servicio de **agencia de colocación/bolsa de empleo** para atender las necesidades de las empresas de la comarca y se gestionan las ofertas de empleo para que la ciudadanía pueda participar.
 - Servicio de **información de empleo online**.
- **PROGRAMAS ESPECÍFICOS:** relacionados con el fomento del empleo de calidad. El objetivo es crear, atraer y mantener nuevo talento y llevar a cabo proyectos para el desarrollo de las capacidades de las personas en función de las necesidades de las empresas. Estas van alineadas con las estrategias de trabajo comarcales:
 - **Transformación digital:** La transformación digital está cambiando radicalmente la gestión de los negocios, creando nuevas oportunidades para mejorar la competitividad. Las personas son la clave en la competitividad de la organización, y el desarrollo de sus capacidades es imprescindible para llevar a cabo una transformación digital eficaz.
 - **Transformación demográfica:** Frente a la evidente transición demográfica, el aumento del bienestar, la autonomía, la igualdad y la diversidad son claves a la hora de llevar a cabo estrategias que integren el impacto social y económico
 - **Transformación climática:** Teniendo como objetivo principal la lucha contra el cambio climático y paliar sus efectos, en las iniciativas que se lleven a cabo se tiene en cuenta esta línea de trabajo en todo momento de forma directa o transversal.
 - **Aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca Urola Kosta:** impulsar proyectos o iniciativas capaces de impulsar el carácter local y los recursos endógenos de la comarca. Entre otros: economía azul, transformación de sectores tradicionales, turismo sostenible,...
- **ESCUELA DE COMPETENCIAS PROFESIONALES:**
 - **45+ INDARTZEN:** Empoderamiento y facilitación de recursos para la inserción laboral de las personas mayores de 45 años.
 - **EMA+ INDARTZEN:** Empoderamiento y facilitación de recursos para la inserción laboral de las mujeres, promoviendo la igualdad de oportunidades.
 - **IZAN BE DIGITAL:** Competencias capacidades digitales requeridas actualmente por el mercado.
 - **HAZILAN:** Facilitar el acceso al mundo laboral de jóvenes de 20 a 44 años con perfil superior (Fondo Social Europeo).
 - **UK MESA DE EMPLEO:** En cooperación con agentes que trabajan en el entorno económico, en la comarca se está creando una mesa para el diseño, planificación y ejecución de proyectos.
 - **STAI:** Realización de un diagnóstico e intervención para crear el contexto constructivo de trabajo necesario para trabajar y/o conseguir puestos de trabajo de calidad en las empresas.
 - **POLO DE DEPORTE ACUÁTICO:** Entendido el mar como motor económico, como recurso endógeno de la comarca, es un ecosistema con múltiples posibilidades de creación de empleo.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- **SILVER:** Teniendo en cuenta que el número de personas de edad avanzada está aumentando, una de las claves es la identificación de los servicios existentes y los que se pueden crear en la comarca.
- **INTELIGENCIA ARTIFICIAL:** Siendo una estrategia vigente a nivel nacional, UK Udal Elkarteá está trabajando en el desarrollo de un ecosistema que sienta las bases de la Inteligencia Artificial en la comarca. UK Udal Elkarteá tiene firmado un acuerdo con todos los centros de FP de la comarca para avanzar en este ecosistema.

INICIATIVAS DESTACABLES

- Iniciativas, servicios intensivos y programas concretos de **promoción de empleo** de Urola Kostako Udal Elkarteá.
- **Plan estratégico de Turismo basado en el modelo VICE**, que fue pionero, que se basa en un modelo turístico que tiene en cuenta y valora las costumbres y la cultura local.
- **La Oficina de Turismo de Zarautz ha definido el Código Ético** en el que se definen 8 principios generales.



PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA

- El municipio es económicamente diverso, hay un poco de todo (sin grandes industrias, pero sí muchos pequeños comercios, turismo), y la economía sale o se recupera con facilidad en los momentos de crisis.
- El desarrollo industrial es bajo (y cada vez menor).
- Los trámites municipales para acometer la creación de empleo son difíciles (normativa, plazos, etc.).
- Zarautz mira demasiado al turismo y también conlleva perjuicios, por ejemplo, sueldos insuficientes en las actividades turísticas.
- Se señala que los beneficios y costes (sociales y económicos) del modelo turístico deberían evaluarse con la ciudadanía y permitir un desarrollo económico más equilibrado.
- El trabajo digno no tiene por qué ir acompañado de crecimiento económico. El empleo que se genera, especialmente en el sector terciario, principalmente el turismo, no es digno.
- Hay que mejorar la calidad del servicio de hostelería, falta formación sobre la calidad del servicio.
- Pocas posibilidades de trabajar en el propio municipio, mucha gente tiene que salir de Zarautz para trabajar. Eso hará que se conviertan en ciudad dormitorio.

TENDENCIAS DE FUTURO

Fomento del empleo:

UK Udal Elkartea ha analizado las tendencias del mercado en los próximos años y de manera constante pone la mirada en el mercado del futuro inmediato. En este marco, las iniciativas a desarrollar tendrán en cuenta las siguientes líneas estratégicas de trabajo:

- **Transformación digital**, Teniendo en cuenta que las personas son la piedra angular de la competitividad de la organización, será necesario trabajar y desarrollar las capacidades de las personas para llevar a cabo una transformación digital eficaz.
- **Transformación demográfica**: Promover soluciones compartidas de valor añadido para afrontar el reto social y económico de la transición demográfica; que tengan en cuenta el proceso de envejecimiento de las personas y que integren el impacto social, económico y medioambiental para aumentar el bienestar, la autonomía, la igualdad y la diversidad de la sociedad.
- **Transformación climática**: Cambiar hacia un modelo económico y social de desarrollo sostenible, con el objetivo principal de luchar contra el cambio climático y paliar sus consecuencias.
- **Aprovechamiento de los recursos endógenos de la comarca Urola Kosta**: proyectos o iniciativas capaces de impulsar el carácter local y los recursos endógenos de la comarca.

Turismo sostenible:

- **Turismo sostenible**: El modelo de turismo sostenible deberá contemplar y deberán estar relacionados, con el objeto de mejorar la experiencia de las personas que nos visitan y mejorar la percepción del turismo por parte de una parte de la sociedad los siguientes ámbitos: sostenibilidad económica, comunidad local, entorno natural y cultural, y visitantes. Un destino especializado, orientado a cosas que sabe hacer bien y que le diferencia del resto de destinos.
- Ir más allá del modelo de turismo VICE y dar pasos hacia la **certificación Biosphere**, que tiene como objetivo promover el turismo sostenible. El objetivo es trabajar a nivel comarcal.
- Uno de los retos es **fomentar, con el turismo, la sostenibilidad social** atrayendo otro modelo de turismo.