



# 2 HAMBRE CERO

# HAMBRE CERO



## OBJETIVO:

Acabar con el hambre, lograr la seguridad alimentaria y una mejor alimentación y potenciar la agricultura sostenible

Los objetivos del ODS 2 son garantizar la provisión de alimentos suficientes, saludables y seguros para toda la población, mejorar la alimentación y fomentar la producción local de alimentos. También pretende mejorar la productividad agropecuaria para que estas actividades sean más sostenibles, impulsando las iniciativas ecológicas.

Para ello se abordan los siguientes aspectos...

- El desarrollo de la zona rural
- La producción ecológica
- La promoción del consumo de productos locales
- Las iniciativas para una alimentación saludable, nutritiva y suficiente

Teniendo en cuenta los aspectos que aborda el **ODS 2**, el trabajo que se realice para conseguir este objetivo también contribuirá a la consecución de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



## ¿EN QUÉ PUNTO SE ENCUENTRA ZARAUTZ?

### Desarrollo de la zona rural

El Ayuntamiento tiene pocas y limitadas competencias en el sector primario. En este ámbito, el Gobierno Vasco determina la normativa y la Diputación Foral de Gipuzkoa realiza la gestión del censo de explotaciones y la concesión de subvenciones.

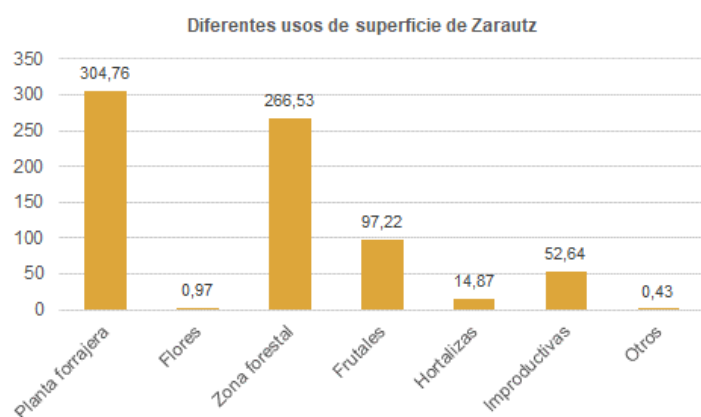
En Urola Kosta, URKOME (Asociación de Desarrollo Rural de Urola Kosta) es la asociación que trabaja por el desarrollo de las zonas rurales, siendo una entidad sin ánimo de lucro formada por 11 ayuntamientos y asociaciones agrarias de la comarca. Urkome trabaja 4 áreas estratégicas:

- **Promoción de la actividad agraria**  
Mantener la actividad agraria, fomentando la innovación y la cooperación, mejorando la comercialización de los productos locales y garantizando la disponibilidad del suelo.
- **Promoción de las actividades económicas de medio rural**  
Comarca dinámica. Fomentar la actividad económica en el medio rural de cara a la actividad económica, ofreciendo asesoramiento y formación, basándose en la colaboración entre agentes de la comarca.

- **Dar visibilidad a la biodiversidad rural**  
Potenciar la sensibilización sobre el medio rural y mantener y poner el valor la diversidad rural (paisaje, cultura, costumbres, recursos naturales,...).
- **Garantizar las infraestructuras y servicios en el medio rural**  
Calidad de vida. Garantizar las infraestructuras y servicios necesarios para tener un medio rural con vitalidad.

En 2016 Urkome realizó un estudio del Sector Primario, cuyos principales resultados son:

En cuanto al uso del suelo, la superficie de **suelo disponible para el cultivo en Zarautz es pequeña, de tan sólo 737 hectáreas**, lo que representa el **3,39% de la superficie total de cultivo de la comarca Urola Kosta**, teniendo en cuenta los 11 municipios de la comarca.



En Zarautz la mayor cantidad de suelo corresponde a **planta forrajera**, seguido de la **zona forestal**. Por lo contrario, la menor superficie corresponde a las flores.

Se realizó una encuesta a 41 personas propietarias de tierras. Si bien el 32% dispone de tierras sobrantes, es decir, podrían cederlas a otras personas, menos de la mitad de las personas encuestadas estaría dispuesta a cederlas.

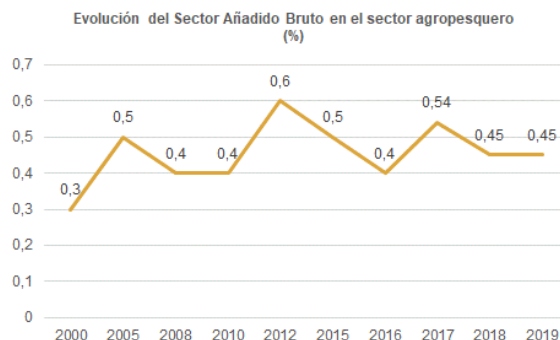
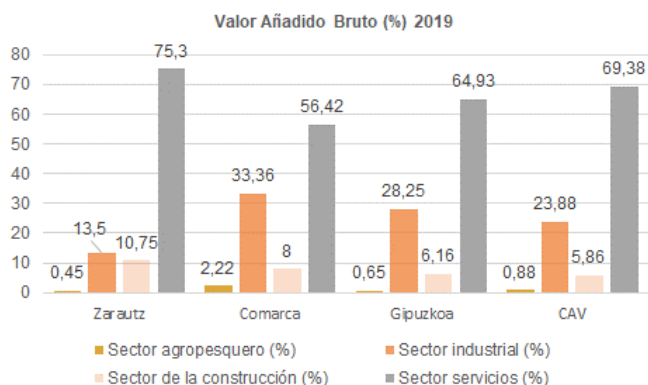
Fuente: Urkome. Análisis del sector. Zarautz (2016)

En este sentido, el Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en colaboración con otras entidades, ha puesto en marcha el proyecto **Fondo de Suelo Agrario**, cuyo objetivo es poner fincas a disposición de todas aquellas personas que lo necesiten para llevar a cabo proyectos profesionales relacionados con el sector agrario.

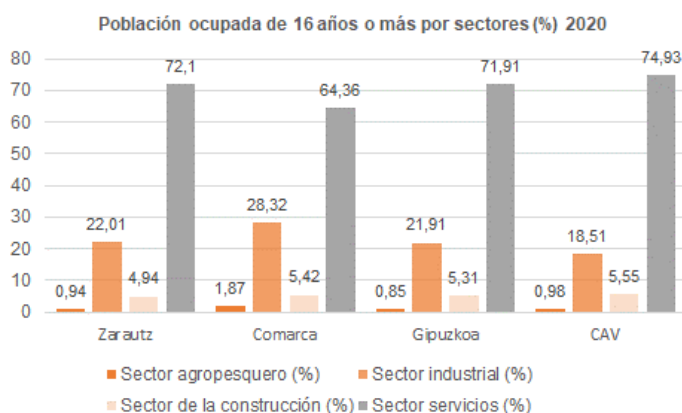
Uno de los principales problemas del sector primario es la falta de relevo. Tomando como base las respuestas recogidas en la encuesta realizada a 41 caseríos, 13 de los mismos han indicado no tener relevo. Sin embargo, en cuanto a la continuidad de las explotaciones del sector primario, se diferencian dos realidades: que los y las baserritarras de cierta edad (más de 60 años), prefieren abandonar la actividad antes que incorporar a su explotación personas ajenas a la misma, mientras que en los casos en los que los propietarios y las propietarias son jóvenes, no les importaría que alguien ajeno siguiera con la actividad cuando nadie de la propia familia quisiera mantenerla.

Los datos del Valor Añadido Bruto del año 2019 por sectores indican que en Zarautz el sector más importante es el de los Servicios y, por el contrario, **el sector agrario es el sector con menor peso**. En los últimos años, el valor de este sector se ha mantenido relativamente estable.

# HAMBRE CERO



Fuente: Udalmap. Indicadores municipales de sostenibilidad

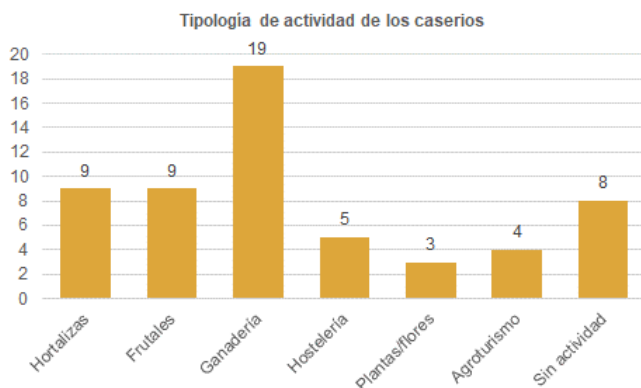


En este sentido, en el año 2020 el sector agrario ha sido el que ha registrado la tasa de ocupación más baja tanto en Zarautz como en Urola Kosta, Gipuzkoa y la Comunidad Autónoma Vasca, mientras que el sector servicios ha sido el más alto.

Fuente: Udalmap. Indicadores municipales de sostenibilidad

Cabe destacar que la mayoría de las personas productoras actúan como autónomos y autónomas y desarrollan su actividad dentro del Seguro Social Agrario, siendo la mayoría actividades en las que trabajan solos y solas (sin personas trabajadoras) o con un/una solo/a trabajador/a. A este respecto es significativo que, de los 33 caseríos con actividad, en 11 (33%) las personas responsables tienen que trabajar fuera para complementar sus ingresos, ya los ingresos del caserío no son suficientes para vivir.

Según el estudio realizado por Urkome, en el año 2016 en **Zarautz existían 133 caseríos** (caseríos de más de 0,2 UTA).



Según la información de 41 caseríos, **la actividad principal en Zarautz es la ganadería con 19 productores** y son 8 los caseríos que no tienen actividad (no tienen ingresos asociados a esta actividad).

Fuente: Urkome. Análisis del sector. Zarautz (2016)

## HAMBRE CERO

Orticultura	15,79%	Plantas/flores	5,26%
Frutales	15,79%	Turismo rural	7,02%
Ganadería	33,33%	Sin actividad	14,03%
Hostelería	8,77%		

La mayoría de las actividades de ganadería tienen vacas cárnicas, predominando en el caso de los frutales la producción de viñedos y manzanas.

Por otra parte, la mayoría de los caseríos tienen una o dos actividades.

Urkome lleva a cabo diversas acciones de promoción de la actividad económica en el medio rural, entre ellas:

- Promoción de acciones de mejora de infraestructuras y servicios en el medio rural.
- Mantenimiento de la guía online de actividades productoras.
- Ayudas dirigidas a personas emprendedoras: apoyo y seguimiento a la realización de planes de empresa, financiación y viabilidad de proyectos.
- Organización los Premios Urkome con el objetivo de reconocer y premiar las iniciativas innovadoras y el emprendizaje de la comarca.
- Impulso de visitas guiadas a los caseríos y colaboración en su organización.
- Fomentar las relaciones con los centros escolares y de formación para dar a conocer la cultura agraria y promocionar los productos locales.

### Producción ecológica en Zarautz

Cabe destacar que los productores y las productoras están apostando en los últimos años por el cuidado y la calidad del medio ambiente y que algunas de las actividades cuentan con sellos o certificados medioambientales o de calidad. La producción de productos ecológicos es bastante importante en Zarautz. En 2021 **hay 9 explotaciones con el sello Ekolurra**, otras **2 están en proceso de certificación y una actividad tiene certificado de venta de productos ecológicos**. La mayoría de ellos cultivan verduras y frutas, destacando la producción de manzana y uva, así como la elaboración de txakoli.

En los últimos años ha aumentado el número de explotaciones agrarias que realizan producción ecológica, así como la superficie utilizada. Se ha pasado de una superficie de producción en ecológico de 5,80 ha en 2016 a 8,90 ha en 2019.

No obstante, cabe destacar la ausencia de explotaciones ganaderas ecológicas en el municipio.

Fuente: Ekolurra

### Promoción del consumo de productos locales

Las personas productoras del municipio utilizan diferentes canales y redes para **comercializar sus productos**:

- La Plaza del Mercado (Merkatu Plaza) es el principal espacio para que las personas productoras locales comercialicen sus productos frescos y de temporada. En 2016 era 27 actividades que tenían un puesto de venta.
- Las actividades productoras de hortalizas y frutas realizan ventas directas de sus productos en tiendas de alimentación, restaurantes y bares o supermercados. Todavía

son pocos las actividades que realizan la venta por internet, siendo las actividades de txakoli las que más venta por internet realizan.

- En el caso de las actividades productoras de vacuno, vacuno de carne, la mayoría realiza la venta directa a carnicerías y en el caso de las vacas lecheras (5), la mayoría vende leche a Kaiku y solo una actividad realiza la venta a través de restaurantes/bares/máquinas.

Aunque la Plaza del Mercado es la principal vía de comercialización, en una encuesta realizada en 2016 las personas productoras y personas vendedoras con puesto en ella identificaron dos principales problemas en el mercado:

- por un lado, el mal estado del espacio.
- y por otro, la escasa venta, con poca afluencia de personas en el mercado.

En esta situación influyen diferentes factores:

- Falta de relevo tanto en los puestos del mercado, como de las personas compradoras.
- Mal horario, ya que muchas personas trabajadoras no pueden comprar en el mercado debido a su horario.
- Por falta de aparcamiento y porque este es de pago.

Con el objetivo de solventar las carencias identificadas y mejorar el confort de las personas productoras y las que regentan los puestos, y de paso, ofrecer a la clientela un espacio más atractivo y funcional, en marzo de 2022 se han culminado las obras de renovación de la Plaza del Mercado. Entre otras cosas, se han renovado los puestos de productores y productoras, se ha cambiado el suelo, se ha mejorado la iluminación, se ha renovado la fachada y las paredes interiores, se ha creado una zona de reciclaje, se ha incorporado la zona de taquillas, se han realizado trabajos de mantenimiento, y se ha mejorado el sistema de ventilación.

Para dar a conocer el sector primario y las actividades productoras, se ha editado también la revista "Freskua", en la que colaboran el Ayuntamiento y también las personas productoras.

La Diputación Foral de Gipuzkoa, en colaboración con el Gobierno Vasco, las Asociaciones de Desarrollo Rural y la Fundación Erika, puso en marcha en enero de 2021 el proyecto "Gipuzkoako Azoken Sarea" con el objetivo de analizar, fortalecer y garantizar el futuro de los mercados de los municipios del territorio. La Plaza del Mercado de Zarautz participa en esta red.

Además de la Plaza del Mercado, en el municipio se organizan diversas ferias para promocionar los productos locales y el consumo sostenible:

- Sagardo Eguna- en colaboración con la asociación de hostelería Zurekin.
- Nekazaritza biologikoa- Biolur, entre el Ayuntamiento de Zarauzko y Urkome.
- Fiesta de la vendimia: una colaboración entre el Ayuntamiento de Zarautz y CRDO Getariako Txakolina.
- Micológica: organizado por el Ayuntamiento de Zarautz y Arkamurka Natur Taldea.
- Feria de economía alternativa y solidaria de Zarautz.

Además de las ferias, en el municipio también se desarrollan otras acciones de promoción de productos locales:

- **Proyecto Urolapiko**, de cooperación y colaboración entre agentes públicos y privados de la comarca, mediante la puesta en valor del potencial rural y del producto agrícola de la comarca, la localización de circuitos cortos de comercialización para actividades productoras y transformadoras y la apertura de nuevos modelos de distribución.
- **Proyecto Urola gustagarri / Urola Platerean**: Proyectos llevados a cabo en colaboración con Iraurgi Berritzen que tienen como objetivo dar a conocer a productores, restaurantes y taberneros y poner en valor los productos locales.

### Alimentación saludable, nutritiva y suficiente

El Ayuntamiento también lleva a cabo **acciones para garantizar una alimentación saludable y para toda la población.**

Aunque no existen datos de Zarautz, las principales conclusiones de la Encuesta de Salud realizado por el Gobierno Vasco en 2018 sobre los hábitos alimentarios y prevalencia de obesidad son las siguientes:

Se puede señalar que los hábitos alimentarios de mujeres y hombres son diferentes, lo que puede afectar a la salud. La recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de consumir 5 piezas o porciones diarias de frutas y verduras se utiliza habitualmente como indicador de **buen hábito alimentario**.

En este sentido, el 15,4% de la población de 15 y más años de la CAV cumple la recomendación OMS (12,5% de los hombres y 18,1% de las mujeres). Aunque este porcentaje es bajo, se sitúa por encima de la media estatal (12,4%) y europea (14,3%).

Fuente: Encuesta de Salud, Gobierno Vasco

Los hábitos alimentarios y la situación socioeconómica están directamente relacionados con la **prevalencia de obesidad**, cabe señalar:

- Cuanto peor es la situación socioeconómica, mayor es la tasa de obesidad. Asimismo, a medida que disminuye el nivel de estudios aumenta la obesidad.
- La proporción de personas con obesidad aumenta a medida que aumenta la edad.
- Desde 2007 la prevalencia de obesidad se ha estabilizado en los hombres (14% en 2018) y ha descendido ligeramente en las mujeres (11% en 2018).

En este sentido, desde el departamento de Educación del Ayuntamiento, en colaboración con los centros escolares de la localidad, se han realizado algunas charlas sobre Alimentación Saludable dentro de los Programas Educativos que se llevan a cabo anualmente en los centros escolares. Estas charlas las ofrece Cruz Roja en los centros Escolares, en la franja de edad que van desde los 12 hasta los 16 años. En ella se da a conocer a los niños, niñas y adolescentes la pirámide de los alimentos y realizan ejercicios prácticos, reflexionando sobre su alimentación y analizando qué pueden hacer para mejorarla.

El Ayuntamiento también ha adquirido varios compromisos en el ámbito de la soberanía alimentaria:

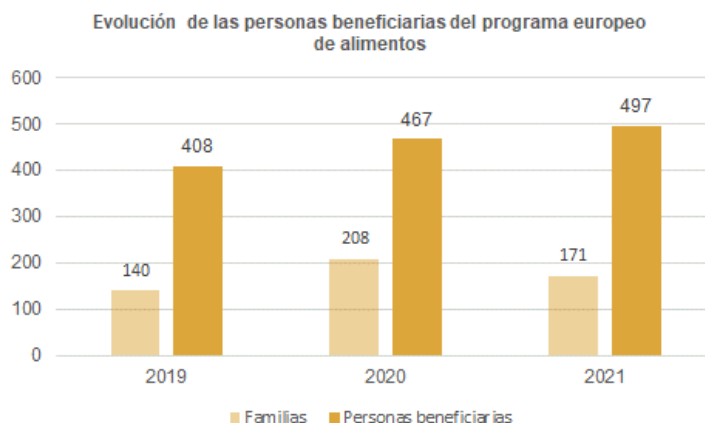
- Trabajar con la asociación Bizilur para fomentar la soberanía alimentaria.
- Participar en las reflexiones e iniciativas que propongan las asociaciones que trabajan en este tema en Gipuzkoa (por ejemplo, con la asociación EMAUS).

Con el objetivo de garantizar a toda la población alimentos saludables, el Ayuntamiento promueve también la colaboración con diferentes colectivos y asociaciones del municipio, como el Banco de Alimentos, Cáritas o Cruz Roja y DYA:

- **Programa Europeo de Alimentos:** distribución de alimentos dirigida a las personas más vulnerables derivadas de los fondos europeos, en colaboración con el Banco de Alimentos y Nagusilan. Se realizan 4 distribuciones al año.



## HAMBRE CERO



Por su parte, Cáritas, a través del banco de alimentos, tiene a su cargo otro programa de distribución de alimentos. En este caso se hace un reparto de alimentos semanal. El Ayuntamiento colabora económicamente con este programa y con la cesión de un local.

Además, el Ayuntamiento lleva a cabo otras iniciativas para facilitar el acceso a alimentos saludables y nutritivos:

- Munantxo en el que hay 179 huertas municipales, con preferencia de acceso para personas en paro, pensionistas y personas jubiladas.
- Iniciativa Huerta solidaria de Zarautz, que se lleva a cabo en colaboración con Cáritas. Un grupo de personas voluntarias se encarga de gestionar esta huerta y las verduras producidas allí se distribuyen a través de Cáritas entre las familias y personas más necesitadas, cuyos productos llegan a unas 120 familias.

A pesar de que el Reglamento que regula la autorización de uso de las huertas municipales data del año 2010, en la actualidad se está revisando la ordenanza que regula la misma y en ella se prevé el fomento del uso de la horticultura ecológica, formando a las personas interesadas y poniendo los medios materiales que fomenten su uso.

### INICIATIVAS DESTACABLES

- **Merkatu Plaza (mercado)** es un espacio importante para que los productores del municipio comercialicen sus productos. Además del espacio, también se publica desde 2020 la revista "**Freskua**", en la que se da a conocer la oferta de productos de Merkatu Plaza entre otros temas.
- **Huertas municipales y Huerta solidaria**, donde las personas del municipio pueden producir y disponer de productos saludables. Tienen preferencia de acceso las personas en situación de desempleo y los y las pensionistas. Por otro lado, las verduras que se producen en el huerto solidario se reparten entre las personas y familias más necesitadas.
- **Charlas sobre alimentación saludable** en el marco del "Programa de Educación". Se llevan a cabo charlas dirigidas a estudiantes de 12 a 16 años, donde reflexionan acerca de la alimentación mediante la realización de ejercicios prácticos, y se trabajan prácticas o hábitos para su mejora.





## PERCEPCIÓN DE LA CIUDADANÍA

- Se ha recogido la preocupación por el despilfarro de alimentos.
- Algunas personas de Zarautz están preocupadas por la desaparición de las huertas de Salberdin y su posible traslado a otras zonas.

## TENDENCIAS DE FUTURO

Se identifican las siguientes líneas de trabajo o tendencias principales:

- **Ofrecer atención directa sobre el medio rural, promoviendo los recursos técnicos y económicos necesarios.**
- **Mejorar las infraestructuras y servicios del medio rural;** caminos rurales, internet, suministro eléctrico, transporte público, saneamiento, ....
- **Fomentar la agricultura ecológica.**
- Decidir la visión y posicionamiento del Ayuntamiento en materia de **soberanía alimentaria** con el objetivo de promocionar sector primario.
- **Promocionar y hacer seguimiento directo del mercado municipal:** mediante la renovación y seguimiento de la ordenanza, así como analizando las posibilidades de aparcamiento.
- **Promocionar el consumo de productos locales,** en colaboración con Urkome y otras instituciones, llevando a cabo diferentes proyectos (Urolapiko, Urola gustarri,...).
- **Apoyar el relevo generacional en el sector.**
- **El sector primario y el medio rural tienen poca importancia económica directa, pero un gran peso en la soberanía alimentaria, en el mantenimiento del soporte físico del municipio, siendo el eje central del carácter cultural del municipio, ...**